

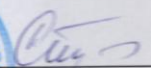


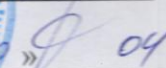
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
КРИВОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Голова приймальної комісії



 Микола СТУПНІК

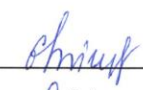
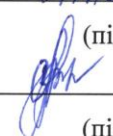
 2026 р.

**ПРОГРАМА**

фахового іспиту для здобуття ступеня бакалавра за іншою спеціальністю, які  
вступають на основі вже здобутого ступеня бакалавра, магістра (освітньо-  
кваліфікаційного рівня спеціаліста)  
за спеціальністю D5 «Маркетинг»

Кривий Ріг  
2026 р.

Програму склали:

1. д.е.н., професор Міщук Є.В. /  /  
(науковий ступінь, вчене звання, прізвище та ініціали) (підпис)
2. к.е.н., доцент Архипенко С.В. /  /  
(науковий ступінь, вчене звання, прізвище та ініціали) (підпис)

Узгоджено на засіданні кафедри  
**Маркетингу, обліку, оподаткування та публічного управління**

Протокол №12 від «16» квітня 2026 р.

Завідувач кафедри МООПУ  
докт. екон. наук, професор



Євгенія МІЩУК

Узгоджено на засіданні вченої ради  
**факультету економіки та управління бізнесом**

Протокол №12 від «28» квітня 2026 р.

Заст. голови вченої ради  
факультету економіки та управління бізнесом  
докт. екон. наук, професор



Євгенія МІЩУК

## ЗМІСТ

|                                                                       | стор. |
|-----------------------------------------------------------------------|-------|
| Вступ                                                                 | 4     |
| 1. Перелік дисциплін, що виносяться на фаховий іспит                  | 4     |
| 2. Порядок проведення фахового іспиту                                 | 4     |
| 3. Перелік тем та питань з дисципліни, що виносяться на фаховий іспит | 5     |
| 4. Критерії оцінювання тестових завдань різних рівнів складності      | 7     |
| 5. Рекомендована література для підготовки до фахового іспиту         | 7     |

## **ВСТУП**

**Мета випробування** – з'ясування рівня знань та вмінь, необхідних вступникам для опанування ними навчальної програми за спеціальністю D5 «Маркетинг».

**Завдання випробування** – оцінювання теоретичної підготовки вступників з загальної та фахової дисципліни; вміння узагальнювати теоретичну інформацію; оцінювання спроможності вступників до послідовного, логічного та аргументованого викладення навчального матеріалу та власних думок; визначення здатності застосовувати набуті знання в практичній діяльності.

**Вимоги до здібностей і підготовленості вступників.** Для успішного засвоєння освітньо-професійної програми бакалавра за спеціальністю D5 «Маркетинг» вступники повинні мати вищу освіту за будь-якою спеціальністю та здібності до оволодіння знаннями, уміннями і навичками в галузі дисциплін професійного спрямування зі спеціальності D5 «Маркетинг».

Метою розробки програми є надання можливості ґрунтовної підготовки до успішного складання фахового іспиту.

У програмі подано перелік тем та питань, що виносяться на фаховий іспит, критерії оцінювання тестових завдань різних рівнів складності, рекомендовану літератури для підготовки до фахового іспиту.

Для забезпечення ефективності реалізації завдань освіти і професійної підготовки, які визначені освітньо-професійною програмою спеціальності D5 «Маркетинг», вступники проходять конкурсний відбір. Фахове випробування проводиться українською мовою.

### **1. ПЕРЕЛІК ДИСЦИПЛІН, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ФАХОВЕ ВИПРОБУВАННЯ**

На фаховий іспит на навчання за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти за спеціальністю D5 «Маркетинг» на основі вже здобутого ступеня бакалавра, магістра (освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста) виносяться дисципліни «Вступ до спеціальності» і «Регіональна економіка».

### **2. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕННЯ ФАХОВОГО ІСПИТУ**

Прийом на навчання за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти за спеціальністю D5 «Маркетинг» на основі вже здобутого ступеня бакалавра, магістра (освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста) здійснюється відповідно з Правилами прийому до Криворізького національного університету.

Фаховий іспит на навчання за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти за спеціальністю D5 «Маркетинг» на основі вже здобутого ступеня бакалавра, магістра (освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста) проводиться за білетами фахового іспиту.

До білета включаються тестові завдання різних рівнів складності: від простих до складних.

Тривалість виконання письмової роботи – до 2-х годин.

### **3. ПЕРЕЛІК ТЕМ ТА ПИТАНЬ З ДИСЦИПЛІНИ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ФАХОВИЙ ІСПИТ**

#### **ВСТУП ДО СПЕЦІАЛЬНОСТІ**

##### **Тема 1. Сутність, основні поняття і зміст маркетингу**

1. Сутність, значення, функції маркетингу та основні суміжні поняття
2. Основні види маркетингу
3. Суть маркетингового середовища

##### **Тема 2. Маркетингова інформація**

1. Маркетингова інформація та її класифікація
2. Джерела маркетингової інформації
3. Методи збирання первинної інформації: опитування, спостереження, експеримент, імітація
4. Маркетингові інформаційні системи

##### **Тема 3. Вступ до маркетингових досліджень**

1. Особливості ринку з позицій маркетингу
2. Комплексне вивчення (аналіз, дослідження) ринку

##### **Тема 4. Вступ до маркетингової товарної політики**

1. Цілі та сутність товарної політики, три рівні товару
2. Класифікація товарів
3. Основи асортиментної політики
4. Концепція життєвого циклу товару
5. Поняття про якість і конкурентоспроможність товару

##### **Тема 5. Вступ до маркетингової цінової політики**

1. Поняття про цінову політику
2. Цілі цінової політики і фактори, що на неї впливають

##### **Тема 6. Вступ до маркетингової збутової політики**

1. Цілі політики розподілу та основні канали розподілу товару.
2. Форми організації оптової торгівлі. Види роздрібної торгівлі

##### **Тема 7. Вступ до маркетингової політики комунікацій в системі управління підприємством**

1. Сутність комплексу маркетингових комунікацій та його роль в системі управління підприємством.
2. Основні елементи процесу маркетингових комунікацій

##### **Тема 8. Організація маркетингової діяльності**

1. Організація маркетингової діяльності на підприємстві та її форми

# РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА

## **Тема 1. Теоретичні основи регіональної економіки**

1. Предмет, методи і завдання курсу
2. Економічні закони та закономірності розміщення господарства
3. Принципи та фактори розміщення продуктивних сил
4. Структурний аналіз розміщення продуктивних сил

## **Тема 2. Економічне районування та територіальна структура народного господарства**

1. Сутність економічного району та об'єктивний характер його формування
2. Основні районоутворюючі фактори
3. Принципи і критерії виділення великих економічних районів, їх основні типи

## **Тема 3. Наукові основи державної регіональної економічної політики**

1. Сутність державної регіональної політики
2. Об'єкти, суб'єкти, цілі і завдання державної регіональної політики

## **Тема 4. Механізм реалізації регіональної економічної політики**

1. Сутність та дія механізму реалізації державної регіональної політики
2. Інструменти механізму реалізації державної регіональної політики
3. Державне регулювання соціально-економічного розвитку регіонів під час війни.

## **Тема 5. Господарський комплекс України, його структура і трансформація в ринкових умовах**

1. Економіка України як єдиний народногосподарський комплекс
2. Структура економіки
3. Галузева структура економіки
4. Форми суспільної організації виробництва

## **Тема 6. Природо-ресурсний потенціал України і його економічна оцінка**

1. Сутність природно-ресурсного потенціалу та його структура
2. Кількісна і якісна оцінка природних ресурсів та природних умов
3. Ресурсозбереження як головний напрям використання природо-ресурсного потенціалу

#### **4. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ РІЗНИХ РІВНІВ СКЛАДНОСТІ**

Завдання для фахового випробування складається з 60 тестів трьох рівнів складності:

- 1 рівень складності – простий (20 тестових завдань);
- 2 рівень складності – середній (20 тестових завдань);
- 3 рівень складності – складний (20 тестових завдань).

Оцінюються письмові відповіді вступників за такими критеріями:

- за правильну відповідь на одне тестове завдання 1 рівня складності вступник отримує 0,8 бали. За неправильну відповідь – 0 балів;
- за правильну відповідь на одне тестове завдання 2 рівня складності вступник отримує 1,0 бал. За неправильну відповідь – 0 балів;
- за правильну відповідь на одне тестове завдання 3 рівня складності вступник отримує 1,2 бали. За неправильну відповідь – 0 балів.

#### **5. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ФАХОВОГО ІСПИТУ**

##### **З ДИСЦИПЛІНИ «ВСТУП ДО СПЕЦІАЛЬНОСТІ»**

1. Барабанова В.В. Маркетингові дослідження: навч. посібник. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2020. 136 с.

2. Виноградова О. В. Сучасні види маркетингу. Навчальний посібник. Київ: ДУТ, 2019. 265 с. [https://dut.edu.ua/uploads/l\\_1703\\_14661801.pdf](https://dut.edu.ua/uploads/l_1703_14661801.pdf)

3. Дарчук В.Г. Аналіз та планування маркетингової діяльності. Навчальний посібник. Київ: ДУТ, 2019. 146 с. URL: [http://www.dut.edu.ua/uploads/l\\_796\\_67558907.pdf](http://www.dut.edu.ua/uploads/l_796_67558907.pdf)

4. Захарченко П.В., Самойленко А.А., Кулік А.В. Маркетингові дослідження: підручник. Центр учбової літератури, 2023. 234 с.

5. Квятко Т.М., Мандич О.В., Сєвідова І.О., Бабко Н.М., Романюк І.А., Вітковський Ю.П., Микитась А.В. Маркетингові дослідження: навч. посібник. Харків: ХНТУСГ, 2020. 163 с.

6. Кібік О. М., Котлубай В. О., Хаймінова Ю. В., Нестерова К. С., Калмикова Н. Ю. Маркетинг : навч.-метод. посібн. Одеса, 2020. 68 с.

7. Литвиненко С. Л., Трегубов О. С., Войцеховський В. С., Семенда О. В., Попова Ю. М., Кайдакова Т. В. Маркетинг в підприємницькій діяльності та управління продажем логістичних послуг : підручник / за заг. ред. С. Л. Литвиненка, Т. В. Кайдакової. Київ : Кондор, 2022. 280 с.

8. Мартинович Н.О., Горник В.Г., Бойченко Е.Б. Маркетингові дослідження: навчальний посібник. Київ: «Видавництво Людмила», 2021. 323 с.

9. Окландер М., Кирносова М. Маркетингова товарна політика: навч. посіб. Київ : ЦУЛ, 2019. 200 с.

10. Павлов К.В., Лялюк А.М., Павлова О.М. Маркетинг: теорія і практика: підручник. Луцьк : СПД Гадяк Жанна Володимирівна, друкарня «Волиньполіграф» 2022. 408 с.

11. Парсяк В. Н. Маркетинг: сучасна концепція та технології : підручник. стер. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2020. 326 с.

12. Полтораки В. А., Красовська О. Ю, Тараненко І. В. Маркетингові дослідження : навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2022. 356 с.

13. Попова Н. В. Маркетингові комунікації : підручник / під загальною редакцією Н. В. Попової. Харків: «Факт», 2020. 315 с.

14. Сенишин О. С., Кривешко О. В. Маркетинг: навч. посібник. Львів: Львівський національний університет імені Івана Франка, 2020. 347 с.

15. Словник термінів з маркетингу / за ред. Є.Й. Майовця. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2019. 228 с.

### **3 ДИСЦИПЛІНИ «РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА»**

1. Безгін В. Як війна змінить регіональну політику в Україні: децентралізація, громади, податки, економіка. 22.04.2022. URL: <https://agropolit.com/blog/503-yak-viyna-zminit-regionalnu-politiku-v-ukrayini-detsentralizatsiya-gromadi-podatki-ekonomika>

2. Бутко М. П. Регіональна економіка в модернізаційному формат. Київ: Центр навчальної літератури, 2020, 432 с.

3. Гусєва О.Ю., Воскобоєва О.В., Ромащенко О.С. Регіональна економіка: навчальний посібник. Київ: Державний університет телекомунікацій, 2020. 121 с.

4. Воскобоєва О.В. Регіональна економіка: навчальний посібник. Київ: ДУТ, 2019, 98 с.

5. Завадських Г. М. Регіональна економіка: курс лекцій. Мелітополь: Люкс, 2020. 163 с.

6. Котикова О. І., Горобченко О. А., Олійник Т. Г. Національна економіка. Миколаїв : Іліон, 2020. 195 с.

7. Лишиленко В. І. Регіональна економіка. Київ: Центр навчальної літератури, 2019. 384 с.

8. Про засади державної регіональної політики: Закон України від 05.02.2015 № 156-VIII (зі змінами та доповненнями). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/156-19#Text>

9. Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо засад державної регіональної політики та політики відновлення регіонів і територій: Закон України від 09.07.2022 № 2389-IX (зі змінами та доповненнями). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2389-20#Text>

10. Паромонов В. Д., Татарченко О. М. Регіональна економіка. Конспект лекцій для студентів спеціальності «Економіка підприємства». Рубіжне: ІХТ СНУ ім. В. Даля, 2018. 148 с.

11. Регіони України: статистичний щорічник. URL: [www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua)

12. Ушакова Н. Г., Носова О. В., Носова Т. Ю., Кулініч О. А., Федоренко Н.М. Регіональна економіка: навч. посібник у структурно-логічних схемах та таблицях. Харків: Вид-во «Монографія», 2019. 233 с.